

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ 10. DNI MUZYKI WOKALNEJ W GDYNI

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu na opracowanie identyfikacji wizualnej 10. Dni Muzyki Wokalnej w Gdyni, zwanego dalej „Konkursem”, jest Fundacja Polihymnia, KRS 0000568145, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego dotyczących przyrzeczenia publicznego (art. 919–921) oraz niniejszego Regulaminu.
3. Konkurs adresowany jest do osób fizycznych spełniających warunki określone w §2.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie jednego zwycięskiego projektu identyfikacji wizualnej obejmującej materiały do portali społecznościowych oraz materiały poligraficzne dla jubileuszowej 10. edycji Dni Muzyki Wokalnej w Gdyni.
5. Obsługą Konkursu zajmuje się Magdalena Rosman, e-mail: kontakt.sno@gmail.com.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - a) ukończyły 16. rok życia,
 - b) dokonają zgłoszenia konkursowego zgodnie z §4.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie Komisji Konkursowej.

§ 3. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie identyfikacji wizualnej jubileuszowej, 10. edycji Dni Muzyki Wokalnej w Gdyni.
2. Projekt powinien trafnie odnosić się do charakteru wydarzenia, prezentującego różnicowane formy muzyki wokalnej wykonywanej przez wybitnych artystów (opis wydarzenia znajduje się w załączniku).
3. Projekt powinien stanowić spójną koncepcję wizualną i umożliwiać adaptację do materiałów drukowanych i cyfrowych.
4. Praca konkursowa obejmuje:
 - a) opracowanie key visual (motywu przewodniego) i przedstawienie go na podstawie plakatu festiwalu w formacie (a4 lub a3), pokazującego ogólną koncepcję wizualną, kolorystykę, wybraną typografię oraz motyw przewodni, + pozostałe grafiki spójne z key visual:
 - b) projekt grafiki wydarzenia Facebook (1920x1005 px) *z uwagi na wyświetlanie grafiki na różnych urządzeniach zalecamy, aby główne elementy znalazły się w centrum formatu
 - c) projekt posta instagram (1080x1350 px),
 - d) projekt grafiki reklamowej w kwadracie (1200x1200px),
 - e) opis koncepcji (maks. 1000 znaków).

5. Laureat zobowiązuje się do zaadaptowania projektu na potrzeby realizacji festiwalu w terminie wyznaczonym przez Organizatora (nie dłuższym niż 20 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników i skutecznego poinformowania Laureata). Pełna lista wymaganych materiałów graficznych znajduje się w załączniku nr 1.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zgłoszenia drobnych poprawek dotyczących formatu przekazanych materiałów.

§ 4. Zasady zgłaszania prac konkursowych

1. Termin składania prac upływa 15 lipca 2026 r.

2. Zgłoszenia należy przesłać za pośrednictwem formularza internetowego.

3. Link do formularza zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora oraz w portalach społecznościowych.

4. Do formularza należy dołączyć:

a) pracę konkursową,

b) oświadczenie o autorstwie pracy,

c) akceptację Regulaminu

d) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu – w przypadku Uczestnika poniżej 18 roku życia wymagany jest również podpis przedstawiciela ustawowego

5. Zgłoszenia niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

§ 5. Komisja Konkursowa

1. Członkowie Komisji Konkursowej:

a) Przedstawiciel Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku

b) Magdalena Rosman, Stowarzyszenie Sztuka na Oku

c) Jacek Debis, Agencja Rozwoju Gdyni

d) Michał Miegoń, Muzeum Miasta Gdyni

e) Karol Kisiel, Fundacja Polihymnia, Dni Muzyki Wokalnej

2. Komisja dokonuje oceny prac i wybiera laureata Konkursu.

3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6. Kryteria oceny

1. Ocena prac konkursowych dokonywana będzie według następujących kryteriów:

a) oryginalność i kreatywność projektu (15 pkt.),

b) spójny charakter przedstawionej koncepcji (15 pkt.),

c) czytelność komunikacji wizualnej projektu (15 pkt.),

d) estetyka i jakość wykonania (15 pkt.).

2. Maksymalna punktacja, którą można uzyskać w Konkursie to 60 pkt.

§ 7. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 20 lipca 2026 r.

2. O wyniku Konkursu laureat zostanie poinformowany drogą elektroniczną.

3. Wynik Konkursu zostanie opublikowany na stronie internetowej Organizatora oraz na portalach społecznościowych, najpóźniej 5 dni roboczych od wyłonienia Laureata przez Komisję Konkursową.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu wyłącznie z Laureatem Konkursu.

§ 8. Nagroda

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę finansową w wysokości 5 000 zł brutto.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli żaden z nadesłanych projektów nie spełni w ocenie Komisji Konkursowej założeń i/lub kryteriów Konkursu.
3. Warunkiem otrzymania nagrody przez Laureata jest:
 - a) podpisanie umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych (obejmujących w szczególności prawo do utrwalania, zwielokrotniania, publikacji, adaptacji i modyfikacji projektu),
 - b) dostarczenie Organizatorowi kompletu materiałów na warunkach określonych w §3 pkt 6 Regulaminu
 - c) w przypadku przyznania nagrody osobie niepełnoletniej warunkiem jej wypłaty oraz zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych jest przedstawienie pisemnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego.
4. Po spełnieniu warunków określonych w punkcie 3. Regulaminu Organizator Konkursu wypłaci nagrodę w ciągu pięciu dni roboczych na konto bankowe wskazane przez Laureata.
5. Nagroda obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie praw autorskich oraz przygotowanie kompleksowej adaptacji projektu.
6. Laureatowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie poza nagrodą określoną w §8 pkt 1.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.

Załączniki:

1. Specyfikacja techniczna projektu
2. Zgoda na uczestnictwo i akceptacja warunków Konkursu
3. Oświadczenie o autorstwie projektu
4. Oświadczenie o zapoznaniu się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych
5. Deklaracja przeniesienia autorskich praw majątkowych
6. Szczegółowy opis kryteriów artystycznych i wagi oceny punktowej
7. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora Konkursu

8. Opis Dni Muzyki Wokalnej w Gdyni wraz z tegoroczną edycją